

**La nueva alianza entre Euromarket Rioja y Cocereales Colombia brindará apoyo a las comunidades rurales colombianas afectadas por décadas de conflicto armado.**

- **En un gesto significativo de responsabilidad social corporativa, la empresa española de distribución de alimentos internacionales ha anunciado una colaboración estratégica con su homóloga colombiana.**
- **Esta alianza permitirá a estos productores acceder a la cadena de distribución necesaria para llevar sus productos a España, abriendo nuevas oportunidades de mercado y promoviendo un desarrollo sostenible en las áreas rurales.**
- **Con esta asociación, ambas empresas demuestran su compromiso con el desarrollo comunitario y la promoción de prácticas comerciales éticas y sostenibles.**
- **Este anuncio llega justo antes de la feria Alimentaria de Barcelona en marzo de 2024, donde se espera que Euromarket Rioja, Cocereales Colombia y Amapuri presenten formalmente su compromiso con la responsabilidad social corporativa.**

**LOGROÑO, 5 de marzo de 2024.**

La empresa española de distribución de alimentos, Euromarket Rioja, ha sellado una alianza estratégica con la compañía Amapuri y la prestigiosa firma colombiana, Cocereales, con 84 años de experiencia, para impulsar la **responsabilidad social corporativa y ambiental** y la distribución de productos elaborados con materias primas provenientes de economía popular, de **organizaciones comunitarias e indígenas y campesinas**.

Esta colaboración, pionera en su enfoque, tiene como objetivo fundamental apoyar a las comunidades afectadas por décadas de **conflicto armado** en Colombia, proporcionándoles acceso a mercados internacionales a través de la cadena de distribución facilitada por las empresas, garantizando así un flujo constante de ingresos para los productores locales.

Esta iniciativa refleja un compromiso genuino por el **desarrollo sostenible** y la **equidad social** en ambos países. En Colombia, estos productos se han cultivado desde hace mucho tiempo por las comunidades de la regiones amazónica, pacífica y cordillera andina y han constituido la base de su economía y modo de vida.

El **Gobierno colombiano** está apoyando estos proyectos como una alternativa de sustitución de cultivos ilícitos. La alianza empresarial apoyará a través de Euromarket la **comercialización en Europa** de esta categoría de alimentos, los llamados super alimentos o alimentos saludables.

Este acuerdo empresarial se fundamenta en una **colaboración público-privada** que reconoce la urgencia de abordar las complejas realidades sociales, económicas y ambientales que afectan a las comunidades productoras. Conscientes de la importancia de una acción conjunta entre el sector empresarial y las instituciones gubernamentales, las empresas EuroMarket Rioja, Cocereales y Amapuri han optado por un enfoque integral que busca no solo impulsar el desarrollo económico, sino también abordar las profundas inequidades y desafíos estructurales que enfrentan estas comunidades. Esta alianza estratégica suma a

Corpocampo, al Ministerio de Agricultura, Ministerio de Comercio, Procolombia y la embajada de Colombia en España, lo que representa un paso significativo hacia un modelo de desarrollo sostenible que prioriza la inclusión, la justicia social y la colaboración intersectorial para generar un impacto positivo y duradero en el territorio.

La feria ALIMENTARIA de Barcelona, que se llevará a cabo del 18 al 21 de marzo de 2024, será el escenario perfecto para presentar esta emocionante colaboración entre las empresas. Los visitantes tendrán la oportunidad de **conocer de primera mano algunos de los productos** que pronto estarán disponibles en el mercado europeo, resultado del esfuerzo conjunto por promover la responsabilidad social corporativa y la distribución equitativa de alimentos. Esta participación en la feria refleja el compromiso continuo de ambas empresas con la innovación, la sostenibilidad y el desarrollo comunitario a nivel global.

**Alimentos** que contribuiremos a exportar de los mencionados productores de los territorios periféricos y en conflicto son:

Pulpa de Açaí; Palmito; Aceite de Aguacate; Aceite de Sacha Inchi; Cristales de Sábila (Aloe Vera); Harinas de Malanga; Cacao

Los indígenas y campesinos colombianos, en su mayoría víctimas del conflicto armado, están dedicados a **mejorar su situación económica y social** mediante el cultivo de productos con gran potencial para la exportación. La alianza entre las empresas EUROMARKET RIOJA, AMAPURI y COCEREALES les brinda una oportunidad única para acceder a mercados internacionales, como el europeo, y expandir sus operaciones de manera sostenible. Este esfuerzo conjunto no solo promueve el desarrollo económico en las áreas rurales, sino que también fomenta la **autonomía y el empoderamiento** de las comunidades locales.

En el territorio de los productores, la **problemática social, económica y ambiental es compleja y multifacética**. La deforestación, resultado de la expansión de cultivos ilícitos y la presencia de bandas delincuenciales vinculadas al narcotráfico, ha debastado extensas áreas de bosque, exacerbando la vulnerabilidad ambiental y contribuyendo a la pérdida de biodiversidad. La violencia armada, alimentada por conflictos territoriales y disputas por el control

de las rutas del narcotráfico, ha dejado comunidades enteras atrapadas en un ciclo de miedo y desplazamiento, con madres cabeza de hogar luchando por sostener a sus familias en un entorno de rentas bajas y escasez de recursos. La inseguridad, tanto física como económica, se ve agravada por la ausencia de presencia estatal efectiva, dejando territorios abandonados a su suerte, sin acceso adecuado a infraestructuras y servicios públicos básicos, perpetuando así la marginalización y el abandono de estas comunidades vulnerables.

. ---- .

*El grupo empresarial ha iniciado una estrategia de expansión en 2023 con la apertura de varias sedes en España. Alicante y Madrid han sido las primeras y ha establecido la inauguración de la cuarta sede en Barcelona en el primer trimestre de 2024.*

*Euromarket quiere invitar a todos los clientes a que le **visiten en el espacio expositivo: Pabellón 2, Sector Grocery, planta 0 en el número de stand B110** . "Venga a descubrir y, por supuesto, a degustar nuestros nuevos e innovadores productos", destaca el director general, Luis Alberto Burón.*

*"Estamos alineados con la estrategia de **Alimentaria** de **potenciar la internacionalidad** con empresas especializadas en los sectores de alimentación. Esperamos estar en contacto con los clientes y con pequeños emprendedores que quieren abrir tiendas en Barcelona, capital y municipios limítrofes".*

*La empresa riojana tiene **20 años de experiencia** en España y será en este 2024 cuando celebrará su aniversario. La compañía riojana se consagra entre las 5 primeras de su sector a nivel nacional.*

*"Destacan las comunidades colombiana, venezolana, ecuatoriana, peruana y en los últimos años se detecta la llegada de inmigración de origen centroamericano, principalmente Honduras y Nicaragua", explica Luis Alberto Burón, gestor de esta empresa.*

Se facilitará entrevistas, imágenes y audios a los periodistas que podrán solicitarlos en el email [comunicacion@euomarketrioja.com](mailto:comunicacion@euomarketrioja.com) y en el whatsapp 630332429



<https://euomarketgroup.com/>



[@euomarket.group](https://www.instagram.com/euomarket.group)



[@euomarket.group.sl](https://www.facebook.com/euomarket.group.sl)



<https://www.linkedin.com/company/euomarket-rioja/>